

Автономная некоммерческая организация
«Корпоративная Академия «Большое Крыло»

Утверждено
Приказом директора АНО
«Корпоративная Академия «Большое
Крыло»



от «11» июня 2024 г. № 06-04
Юдина Е.С./

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Разработка стартап-проекта в сельском хозяйстве»**

Социально-гуманитарная направленность

Срок реализации: 24 часа

Мазикино, 2024

Составители (разработчики) программы:

1. Ладных Т.А., руководитель школы наставников АНО «Корпоративная Академия «Большое крыло».
2. Растрогина Н.Н., заместитель директора по учебно-методической работе ОГАОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум», руководитель проектов АНО «Корпоративная Академия «Большое крыло».

Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
1.1. Цели реализации программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения программы.....	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
2.1. Учебный план	7
2.2. Учебно-тематический план.....	7
2.3. Календарный учебный график	8
2.4. Рабочая программа.....	8
3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.....	11
3.1. Оценочные материалы.....	11
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	13
4.1. Материально-техническое обеспечение программы.....	13
4.2. Учебно-информационное обеспечение программы	13
4.3. Кадровое обеспечение программы.....	13

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа реализуется на базе Агромастерской АНО «Корпоративная Академия «Большое крыло» для обучающихся общеобразовательных организаций области и представляет собой площадку для старта и развития сельскохозяйственных стартап-проектов, бизнес-проектов обучающихся образовательных организаций, таким образом дает школьникам возможность для реализации себя в качестве предпринимателей.

Новизна и оригинальность программы «Разработка стартап-проекта в сельском хозяйстве» заключаются в реализации инновационной формы профориентации, направленной на формирование позитивного имиджа бизнеса и предпринимательства в отрасли сельского хозяйства среди обучающихся, а именно:

- программа интегрирует в едином образовательном пространстве экономическую, юридическую и психологическую образовательную деятельность обучающихся в процессе развития их предпринимательской компетентности;
- программа имеет профориентационную направленность и систематизирует практикоориентированную деятельность обучающихся по личностному, профильному и профессиональному самоопределению в процессе подготовки и реализации бизнес-проекта.

1.1. Цели реализации программы

Цель программы: развитие предпринимательской компетентности у обучающихся школ 9 – 11 классов.

Задачи:

1. Развить информационную, коммуникативную и проектную компетентности обучающихся в условиях бизнес-проектирования.
2. Сформировать готовность к личностному и профессиональному самоопределению.
3. Развитие предприимчивости как способности управлять своими жизненными планами.
4. Получить необходимые базовые теоретические знания по разработке стартап-проектов, освоить методы разработки, презентации стартап-проектов; методики работы по инициации, оформлению, презентации и оценки стартап-проектов.

Категория слушателей: обучающиеся образовательных организаций в возрасте 15-18 лет.

Программа учитывает возрастные особенности обучающихся 9, 10, 11-х классов. Возрастные особенности обучающихся девятого класса обусловлены тем, что в этот период наиболее остро встает вопрос личностного и профессионального самоопределения. Обучающиеся старшей школы оказываются в ситуации необходимости выбора способа продолжения

образования после 9-го класса и направления получения образования и будущей профессии после окончания школы.

Трудоемкость обучения: нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 24 академических часа. Режим обучения: 2 часа 2 раза в неделю.

Форма обучения: очная.

Методы деятельности:

- метод экспертного оценивания (оценка испытуемого в поисковой ситуации, по готовым, выделенным заранее критериям, либо их определение).
- проектные методы (развитие компетентности решения проблем, коммуникативной и информационной культуры; разработка и защита проектов бизнес-проектов, маркетинговых планов, оформление портфолио в соответствии с профилем, составление плана профессиональной карьеры),
- методы практикоориентированной деятельности в профессиональной пробе специалиста по рекламе, маркетингу, менеджменту и предпринимателя в направленной на разработку, корректировку проекта, отработку навыков коммуникации, самопрезентации и планирования своей деятельности,
- методы проблемного обучения (разрешение проблемных ситуаций, метод обучающего кейса) как моделирование реального творческого процесса в сфере бизнес - планирования и маркетинговых исследований, поиск путей выхода из ситуаций, имитирующих реально существующие экономические и рыночные отношения при создании малого бизнеса или социального предпринимательства,
- методы рефлексивного осмысления практической деятельности предполагает создание ситуации анализа своих способностей, интересов и соотнесение с требованиями современного рынка труда, определения качеств социального предпринимателя и способов по их развитию.

Форма подведения итогов: защита (презентация) обучающимися стартап-проекта в сельском хозяйстве.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

Слушатель, освоивший программу, должен:

знать:

- структуру стартап –проекта;
- особенности и механизмы разработки идей стартап –проекта;
- требования к презентации бизнес-проектов;
- критерии оценки бизнес-проектов.

уметь:

- разрабатывать структуру стартап-проекта;
- освоить методы разработки, презентации стартап-проекта;

- оформлять презентации;
- оценивать стартап- проект;
- организовывать процесс бизнес-проектирования.

владеть:

- методами разработки и презентации стартап-проекта;
- приемами оформления презентации;
- критериями оценки своих стартап- проекта;
- умениями управлять своими жизненными планами.

Результатом работы по программе становится положительная динамика развития предпринимательских компетенций обучающихся

1. У обучающихся прослеживается положительная динамика информационной и коммуникативной компетентности в ходе деловых игр, мастер-классов, дебатов и т.д.

2. У обучающихся развита проектная компетентность в условиях бизнес-проектирования.

3. Развита навыки самопрезентации и уверенности в себе.

4. Сформирована готовность к личностному и профессиональному самоопределению старшеклассников.

5. У обучающихся развиты навыки работы в проектной команде.

6. Развита предприимчивость как способность управлять своими жизненными планами.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Категория слушателей – обучающиеся образовательных организаций 15-18 лет.

Срок обучения – 24 часа

Форма обучения – очная

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:				Формы контроля
		аудиторные занятия, в том числе:			Самостоя тельная работа	
		Всего	Лекции	Практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.		
1.	Модуль 1. Генерация идеи - стартапа	4	2	2		
2.	Модуль 2. Структура стартап -проекта	14	7	7		
3.	Модуль 3. Проектная сессия бизнес-идей	4		4		
4.	Итоговая аттестация.	2				Защита проекта 2
5.	Итого	24	9	13		2

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, ак.час.	В том числе:			
			Лек- ции	практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.	Самосто ятельна я работа	Форма контроля
1.	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Генерация идеи - стартапа	5	3	2		собеседова ние
1.1.	Тема 1. Целеполагание. Техники постановки цели	2	1	1		
1.2.	Тема 2. Основы создания стартапов и их характеристики	2	1	1		
1.3	Тема 3. Сельское хозяйство региона как площадка для реализации идей	1	1			

2.	Модуль 2. Структура стартап-проектов	14	7	7		собеседование
2.1	Тема 1. Структура и функции проекта. Этапы развития стартапа	2	2			
2.2	Тема 2. Основные элементы планирования.	2	1	1		
2.3	Тема 3. Инвестиции в стартапы	2	1	1		
2.4	Тема 4. Риски. План прибылей и убытков Срок окупаемости проекта	1	1			
2.5	Тема 5. Методики оформление и презентации стартап проекта	8	2	5		
3.	Модуль 3. Проектная сессия бизнес-идей	3		3		
3.1	Тема 1. Технологии создания стартап-проекта	2		2		
3.2	Тема 2. Многокритериальная модель оценки качества стартап-проекта	1		1		
Итоговая аттестация		2				Защита проектов 2
Итого		24	9	13		2

2.3. Календарный учебный график

Форма обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
очная	2	2	24 часа, 6 недель, 12 дней

2.4. Рабочая программа

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы
1.	2.	3.
1.	Модуль 1. Генерация идеи	
2.	Целеполагание. Техники постановки цели	Теория: Тренинг. Основные понятия: «цель», «приоритеты». Практическое освоение методик постановки целей. Правила постановки карьерных целей.

		Практика: Игра-эксперимент, игра – путешествие «Путешествие в будущее», коллаж.
3.	Основы создания стартап-проекта и их характеристики	Определение понятия «стартап-проект». Сущность и значение стартап-проект. Особенности и основные отличия стартап-проект от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Теория: Основные понятия: замысел, метод мозгового штурма, ТРИЗ методы, маркетинговое исследование. Методики выбора идеи. Основные характеристики стартап-проекта - быстрый рост, гибкость, финансирование, талантлива команда. Инновационные стартап-проекты.
4.	Сельское хозяйство региона как площадка для реализации идей	Теория: Сельскохозяйственные предприятия региона. Факторы развития. Инновационные технологии в сельском хозяйстве.
4	Модуль 2. Структура стартап-проектов	
5.	Структура и функции проекта. Этапы развития стартап-проекта	Теория: Основные понятия: риски, конкуренты, преимущества, рентабельность, окупаемость, доход, перспективы, реалистичность. Практика: Работа в группах: поиск ошибок в представленных бизнес-планах, их доработка и презентация. Дискуссия: самые перспективные проекты. Этапы развития стартап-проекта: формирование идеи, проведение тестирования идеи, написание стратегии, цели, поиск инвесторов, заключительная стадия, запуск.
6.	Основные элементы планирования.	Основные элементы планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке плана. Практическая работа: «Построение плана». Разработка модели процессов для предприятия торговли.
7	Инвестиции в стартап-проекты	Теория: Описание продукции проекта: описание внешнего вида планируемого к выпуску продукции, его характеристики, описание производимых услуг. Практика: Упражнение в парах: описание продукта или услуги, отличительных особенностей в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов. Презентация работы в парах. Теория: Основные понятия: сбыт продукции, емкость рынка. Прогноз сбыта, необходим для расчета прибыли, финансовых показателей проекта, определения производственной и сбытовой программы компании. Теория: Основные факторы конкуренции. Особенности изучения конкурентов: получение данных о практике их деятельности на рынке, их сильных и слабых сторонах. Практика: Работа в группах: определение особенностей работы конкурентов, преимуществ перед конкурентами известных компаний, работающих на рынке страны и других государств.

8	Риски. План прибылей и убытков Срок окупаемости проекта	Теория: Риски проекта: возможные последствия, значение величины рисков. Положительное и отрицательное влияние на результат цели проекта. Практика: Упражнение в парах: способы минимизации рисков предприятия. Теория: Прогнозируемый денежный поток, прибыльность, выручка и оборот. План прибылей и убытков. Анализ денежного оборота на примере известных предприятий. Практика: Упражнение по составлению плана сбыта. Теория: Основные понятия: окупаемость, инвестиции, амортизация. Практика: Упражнение на просчет окупаемости фирмы, предприятия. Дискуссия: максимальное и минимальное предложение инвестору по возврату финансовых вложений.
9	Методики оформления и презентации стартап-проекта	Теория: Культура оформления проекта. Внешний облик, речь, жесты, интонация выступающего. Решение кейс-ситуаций в парах: подбор цветовой гаммы под ситуацию, методика «отзеркаливания» собеседника, невербальная передача текста собеседнику, протраивание ответа на вопрос.
10	Технологии создания стартап-проекта с использованием инструментов и методологии управления проектами	Составление понятия «проект», «стартап», их схожесть и различие. Схема создания и управления проектом. Методология создания и управления стартап-проектом. Преимущества и недостатки методов управления проектами. Методология бережливого стартап-проекта.
11.	Многокритериальная модель оценки качества стартап-проекта	Мультисценарный подход в оценке стартап-проекта. Квалиметрическая модель отбора стартап-проекта. Рейтингование стартап-проект с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартап-проект.
12.	Модуль 3. Практические занятия (семинары)	Проектная сессия Практика: Защита планов перед экспертной комиссией и потенциальными инвесторами. Презентация идеи и деятельности по ее реализации. Коррекция бизнес-планов в соответствии с рекомендациями экспертной комиссии по результатам выступления на проектной бизнес-сессии. Практика: Определения дальнейших перспектив развития. Практика: Тренинг. Рефлексия: сложности и барьеры в передаче информации, эффективные способы перефразирования собеседника.
13.	Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, игры, тестирование

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация проводится по бальной системе на основании защиты (презентации) стартап-проекта в соответствии с критериями оценки проекта (см. Таблица 1).

Для успешной защиты проекта необходимо набрать не менее 10 баллов из 14.

Таблица 1

Критерии оценки (максимально – 2 балла за выполнение каждого критерия)	ФИО участника, тема работы
Наличие цели, задач	
Актуальность и социальная значимость	
Реалистичность проекта	
Структура проекта (план действий, необходимые ресурсы, бюджет, конкурентные преимущества, конкуренты, потребители, исполнители, ожидаемые результаты, перспективы проекта, маркетинговый план)	
Степень реализации проекта	
Отчет о проделанной работе / презентация продукта проекта	
Содержательность изложения (логичность, емкость, доступность восприятия, понятна суть работы, сформулированы основные выводы)	
Итог	

Высокий уровень (11-14 баллов)

Средний уровень (6-10 баллов)

Низкий уровень (1-5 баллов)

3.1. Оценочные материалы

Для разработки и оценки стартап-проекта используется макет заявки стартап-проекта:

Структура проектной заявки

Титульный лист (1страница):

- название проекта;
- заявитель;
- руководитель проекта – Ф.И.О., должность, телефон;
- срок выполнения проекта (начало, окончание, продолжительность);

Описание проекта:

- актуальность проекта (почему этот проект сейчас актуален?);
- постановка проблемы (какую проблему или противоречие решает данный проект?);
- цель проекта (направлена на изменение сложившейся ситуации, т.е. проблемы);
- задачи проекта (шаги, направленные на достижение цели);
- целевая группа (на кого направлен проект);
- исполнители проекта (специалисты, организации, привлеченные к реализации проекта);
- конкуренты;

- преимущества;
- план реализации проекта:

<i>№</i>	<i>дата</i>	<i>мероприятие</i>	<i>ответственный</i>	<i>результат</i>
1.	...			
2.	...			

- ресурсы проекта:

<i>№</i>	<i>вид ресурса</i>	<i>назначение ресурса</i>
1.	Информационные ресурсы проекта:.....	
2.	Образовательные ресурсы проекта:...	
3.	Дополнительные человеческие ресурсы (социальные партнеры, не являющиеся участниками проекта): ...	
4.	Материально-технические ресурсы проекта:...	
5.	Финансовые ресурсы проекта:...	

- бюджет проекта и комментарий к бюджету*:

<i>№</i>	<i>наименование</i>	<i>стоимость за шт./ руб.</i>	<i>количество</i>	<i>общая стоимость/ руб.</i>	<i>Ресурсы участников проекта</i>	<i>Недостающие (внешние) ресурсы/ руб.</i>
1.	Бумага А4	106-00	2	212-00		212-00
2.	Компьютер *	30000-00	1	30000-00	*	-
3.	...					
4.	Итого:					

* Компьютер необходим для разработки буклетов на тему «Как выбрать профессию» и т.п.

- окупаемость;
- возможные риски проекта и способы их преодоления;
- ожидаемые результаты;
- маркетинговый план;
- перспективы развития проекта (где могут быть использованы результаты проекта; возможное дальнейшее развитие проекта).

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует требованиям к современной организации образовательного процесса, включает наличие учебной аудитории (оборудованной мультимедийным проектором, ноутбуками, экраном).

Оборудование:

1. Ноутбуки HP.
2. Интерактивная ЖК - панель Newline TruTouch TT-6519RS.
3. Флипчарт на роликах.
4. Доступ к информационно-коммуникационной сети Интернет

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows (версия XP и выше);
- Интернет-браузеры MS Internet Explorer, Microsoft Edge и др.;
- Пакет Microsoft Office 2016.

4.2. Учебно-информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Берн Э., Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн; [пер. с англ. А. Грузберга]. – М.: Эксмо, 2007. – 576 с.
2. Давтян И.М., Технология управления по целям / И.М. Давтян, Н.В. Мышеев. – Белгород: Белгородская обл. тип., 2014. – 392 с.

Электронные ресурсы

1. Остервальдер А., Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. 288 с. (Электронная платформа iSpring)
2. Медиатека образовательных ресурсов - <http://store.temocenter.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - www.biblio-online.ru

4.3. Кадровое обеспечение программы

Преподавательский состав:

1. Растрогина Н.Н., заместитель директора по учебно-методической работе ОГАОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»; руководитель проектов АНО «Корпоративная Академия «Большое крыло».